

平顶山市精神文明建设指导委员会办公室文件

平文明办〔2021〕15号

关于转发省文明办《河南省文明单位（标兵）测评体系（2021年版）》的通知

各县（市、区）文明办，平煤神马集团文明办，各相关文明单位：

现将省文明办印发的《河南省文明单位（标兵）测评体系（2021年版）》（平顶山文明网可下载）转发给你们，请结合工作实际，认真贯彻落实。

平顶山市精神文明建设指导委员会办公室

2021年4月20日

河南省精神文明建设指导委员会办公室文件

豫文明办〔2021〕11号

关于印发《河南省文明单位（标兵）测评体系（2021年版）》的通知

各省辖市、济源示范区文明办，省直文明办：

现将《河南省文明单位（标兵）测评体系（2021年版）》印发给你们，请认真贯彻执行。



河南省文明单位（标兵）测评体系 (2021年版)

河南省精神文明建设指导委员会办公室
2021年4月

明 说

一、河南省文明单位（标兵）是经省文明委组织考核，由省委省政府命名表彰的综合性荣誉称号，是积极培育和践行社会主义核心价值观，经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和社会建设全面发展的精神文明建设成效突出、职工素质较高、业务工作一流、社会形象良好，充分发挥示范引领作用的单位。

二、根据创建文明单位工作实际，测评体系共设置材料审核、实地考察两个部分，11个测评项目，分别是理想信念教育、思想道德建设、服务型单位建设、诚信守法行动、履行社会责任、特色创建工作机制、践行社会主义核心价值观、提升单位形象、保障员工权益、优美环境建设，共有29个测评指标，73条测评内容，71条测评要求。

三、测评包括材料审核、知识测验、创建工作展示和实地考察四个环节，测评方式主要有查看文字材料、说明报告、评价意见、图片资料，进行知识测验、创建工作展示、实地考察、调查访谈等。文字材料主要为相关文件、通知方案、工作总结、管理制度等。说明报告是指按照相关创建标准开展创建活动的文字说明。评价意见是指文明办或相关部门对某项测评指标落实情况提出的具体评价。图片资料包括图文简报、现场照片、样报图片、媒体截屏或截图等，每张图片须标注图片的拍摄时间和反映的内容。调查访谈是指对创建单位的干部职工或服务对象进行问卷调查或现场访谈。

四、《河南省文明单位（标兵）测评体系（2021年版）》设两个附件，附件1为《非公有制经济组织和社会组织河南文明单位（标兵）测评体系》，附件2为《河南省文明单位（标兵）创建动态管理措施（负面清单）》。

五、《河南省文明单位（标兵）测评体系（2021年版）》是河南省文明单位（标兵）评选和年度复查的测评依据。对非公有制经济组织和社会组织单位的测评，可依据其中的《非公有制经济组织和社会组织河南文明单位（标兵）测评体系》。《河南省文明单位（标兵）创建动态管理措施（负面清单）》适用于申报、复查河南省文明单位（标兵）动态管理。

六、河南省文明单位（标兵）测评总分100分，其中材料审核45分，实地考察30分，知识测验10分，创建工作展示15分。复查年成绩计算方式为：（材料审核成绩+实地考察成绩）×4/3，满分100分。

测评指导意见

一、河南省文明单位的测评由省文明办委托各地文明办进行，省文明办组织抽查。河南省文明单位标兵的测评由各地等额推荐，省文明办统一组织测评。省直河南省文明单位标兵的测评由省文明办会同省直文明办共同组织进行。

二、各地文明办组织河南省文明单位（标兵）测评时，要严格依据此体系进行，不得擅自修改或增加测评内容，不得层层加码考核，增加单位创建任务。

三、材料审核统一依托河南省文明单位动态管理系统进行，不再进行实地查看，切实减轻单位负担。说明报告应列举完成某项工作的若干针对性举措，有事实、有数据、有效果，字数不超过500字。每个测评要求提供的文字资料不超过3份，图片资料不超过5张，图片应能充分反映该项工作或活动开展情况。说明报告、图片等要真实可靠，发现弄虚作假的，该项计零分并通报批评，情节严重的，取消参评资格。

四、特色创建活动根据不同行业确定创建工作考核重点，党政机关主要围绕转变作风、廉政勤政、执政为民，广泛开展文明机关创建活动，做人民满意的公务员；行政执法部门主要围绕依法行政、严格执法、文明服务，全面促进执法规范化，提高行政执法能力水平；生产经营单位主要围绕诚信经营、守法经营、科学管理，提高生产管理水平，以产品质量、社会信誉赢得长远发展；窗口服务单位主要围绕打造优美环境、优良秩序、优质服务，不断提高文明服务水平。

五、材料上传应按照年度计划安排，平均分配至各季度（2021年前两季度材料可统一上传），有标注时间的严格在标注时间节点内上传。发现1个季度材料上传量不足全年1/5的，材料审核成绩扣2分，2个及以上季度材料上传量均不足全年1/5的，材料审核成绩扣5分。

表一：材料审核（45分）

测评项目	测评指标	测评内容	测评要求
I-1 理想信念教育	II-1 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想（4分）	<p>III-1 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，引导干部职工增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真落意识形态工作责任制，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；</p> <p>III-2 把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为本单位的首要政治任务，健全完善各级党委（党组）中心组学习“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记重要讲话、重要文章和重要指示批示，一级抓一级、层层抓学习；</p> <p>III-3 深入开展主题教育活动。严格落实“三会一课”制度，定期开展党员集中学习教育。</p>	<p>1) 提供单位党委（党组）理论学习中心组年度学习计划（第一季度）、学习记录等情况资料； 2) 提供单位2次落实“第一议题”制度的文字材料和图片资料； 3) 提供单位开展主题教育活动，落实“三会一课”制度，党员开展集中学习教育情况的图片资料。</p>
I-2 党风廉政建设	II-2 中国特社会义和中国梦宣传教育（3分）	<p>III-4 立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育；</p> <p>III-5 扎实推进党员干部党史学习教育和广大群众党史宣传教育，把学习党史和学习新中国史、改革开放史、社会主义发展史贯通起来，通过红色精神熏陶增强家国情怀、转化为工作动力和成效；</p> <p>III-6 认真贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》，扎实开展爱国主义、集体主义、社会主义教育，加强中华优秀传统文化教育，深化国情和形势政策教育、祖国统一和民族团结进步教育，大力弘扬民族精神和时代精神；</p> <p>III-7 广泛运用“学习强国”学习平台、行业媒体或宣传橱窗等阵地开展宣传教育，组织领导干部、专家学者或先进人物开展宣讲活动。</p>	<p>4) 提供开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育的通知和图片资料； 5) 提供单位开展党史学习宣传教育的文字材料和图片资料； 6) 提供贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》，开展国情和形势政策教育的文字材料和图片资料； 7) 提供运用阵地开展宣传教育和组织宣讲活动的图片资料。</p>
I-3 党组织建设和党风廉政建设	II-3 党组织建设和党风廉政建设（2分）	<p>III-8 加强基层党组织建设，充分发挥文明单位创建中党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用；</p> <p>III-9 坚持党建引领，建立健全“党建+文明创建”机制，形成以党建带创建、以创建促党建的良好局面；</p> <p>III-10 落实全面从严治党要求，推进党风廉政建设和反腐败工作经常化、制度化。</p>	<p>8) 提供单位党组织建设和在创建中发挥党组织、党员作用的文字材料； 9) 提供单位建立健全“党建+文明创建”机制的文字材料； 10) 提供单位加强党风廉政建设的说明报告。</p>

测评项目	测评指标	测评内容	测评要求	
I-4 强化道德建设 (2分)		<p>III-11 认真贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》，广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，引导干部职工在社会上做一个好公民、在工作中做一个好建设者、在家庭里做一个好成员；</p> <p>III-12 加强职业道德建设，推动践行以爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会为主要内容的职业道德；</p> <p>III-13 开展文明处（科、股）室、文明职工学习宣传活动，努力营造崇德向善的浓厚氛围。</p>	<p>III-11 提供单位贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》以及开展职业道德建设的文字材料或图片资料；</p> <p>III-12 提供单位开展文明处（科、股）室、文明职工学习宣传活动的文字材料和图片资料。</p>	
I-2 思想道德建设 (4分)	II-5 文明风尚行动 (4分)	<p>III-14 广泛开展生态文明思想学习教育，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，开展绿色生活创建行动，培养简约适度、绿色低碳生活和工作方式；</p> <p>III-15 认真学习贯彻《河南省文明行为促进条例》，引导干部职工自觉践行；</p> <p>III-16 开展移风易俗行动，破除陈规陋习、弘扬时代新风；</p> <p>III-17 开展倡导绿色生活反对铺张浪费行动，加强勤俭节约教育，建设节约型单位，坚决遏制“舌尖上的浪费”。积极倡导分餐制、公筷公勺、城市文明“一米线”、拒食野生动物等文明健康的生活方式；</p> <p>III-18 积极开展文明礼仪养成活动，以文明交通、文明旅游、文明上网、文明观赛（观演）、文明祭扫等为重点，普及文明礼仪规范，引导干部职工养成良好行为习惯。</p>	<p>III-13 提供单位开展习近平生态文明思想学习教育和开展绿色生活创建行动的文字材料和图片资料；（第二季度前）</p> <p>III-14 提供单位学习贯彻《河南省文明行为促进条例》的说明报告以及干部职工文明礼仪守则或文明行为规范扫描件；（第二季度前）</p> <p>III-15 提供单位开展移风易俗、倡导绿色生活反对铺张浪费、文明礼仪养成等行动的说明报告；</p> <p>III-16 提供单位有无干部职工因婚丧大操大办、高额彩礼、厚葬薄养、封建迷信等违规受处分情况、严重交通违法情况和被相关部门列入不文明行为名单的说明报告；</p> <p>III-17 提供单位宣传“静音广场舞”、规范暴走团和集体健步走等文明健康生活方式的说明报告。（第一季度）</p>	
I-2 思想道德建设 (8分)	II-6 网络文明传播 (1分)		<p>III-19 坚持文明办网、文明上网，引导干部职工承担社会责任，始终把国家和公众利益放在首位；</p> <p>III-20 建好用好单位网站、微博、微信公众号，成立网络文明传播志愿者小组，组织开展网上精神文明创建活动。</p>	<p>III-18 提供单位开展网络文明传播活动的文字材料和图片资料。</p>
	II-7 思想政治工作 (1分)			<p>III-21 围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，着力弘扬共筑美好生活梦想的时代新风。结合实际有针对性地开展职工思想政治工作，保持干部职工队伍思想稳定。</p> <p>III-19 提供单位培育时代新人弘扬时代新风、开展职工思想政治工作的说明报告。</p>

测评项目	测评指标	测评内容	测评要求
I-3 服务型单位建设 4分	II-8 作风业绩优良 (1分)	III-22 增强为民服务意识，政风行风或政务服务水平领先； III-23 依法科学管理，工作成效显著，综合工作或主要工作指标在本地或本行业位居前列； III-24 生产经营单位和企业的生产经营状况良好，生产经营指标按期完成并在本地或本行业领先。	20) 提供开展文明优质服务、优化营商环境的说明报告和地方党委政府或行业主管部门评价结果等情况资料； 21) 提供单位在地方党委、政府或行业主管部门进行目标责任考核情况资料，生产经营单位和企业须同时提供生产经营情况的说明报告。
I-4 诚信守法行动 5分	II-9 实践活动深入 (3分)	III-25 持续深化“文明服务我出彩、群众满意在窗口”活动，推行“五优”文明服务，定期开展职业技能、服务竞赛活动，提升干部职工素质； III-26 窗口单位注重开展争创最美政务大厅、文明窗口、服务名牌、服务明星等活动，促进服务水平； III-27 坚持开展岗位培训和职工教育，加强学习型单位、学习型班组、学习型员工建设，提高员工能力素质，有推荐书目、有交流活动、有考核办法。	22) 提供单位深化“文明服务我出彩、群众满意在窗口”活动的文字材料和图片资料； 23) 提供单位开展职业技能、服务竞赛活动的图片资料，窗口单位须有开展争创优质服务先进单位典型的图片资料； 24) 提供单位开展岗位培训和职工教育、建设学习型单位的文字材料和图片资料。
	II-10 诚信建设 (3分)	III-28 持续深化“诚信，让河南更出彩”主题活动，广泛开展诚信教育实践活动，引导干部职工自觉践行《河南省文明单位诚信公约》，普及与市场经济和现代治理相适应的诚信理念、规则意识、契约精神； III-29 积极参与诚信缺失突出问题集中治理，严肃查处失信行为，支持社会信用体系建设； III-30 弘扬诚信文化，建立完善干部职工诚信考核评价制度，有激励诚信、惩戒失信的具体措施。	25) 提供单位开展诚信教育实践活动的文字材料和图片资料； 26) 提供单位支持社会信用体系建设、参与诚信缺失问题治理的说明报告； 27) 提供单位落实诚信建设激励惩戒机制及具体措施等规范文件扫描件。(第一季度)
	II-11 法治建设 (2分)		28) 提供单位学习贯彻习近平法治思想，开展法治宣传和普法教育，增强干部职工尊法学法守法用法意识，法治宣传教育普及率 $\geq 95\%$ ； 29) 提供单位依法行政、依法办事的规章制度扫描件(第一季度)，行政部门同时提供依法行政考核结果相关材料。

测评项目		测评指标	测评内容	测评要求
I-5 履行社会责任 8分	II-12 志愿服务活动 (3分)	III-34 建立志愿服务队伍，设计实施1个（含）以上的志愿服务项目，常态化开展学雷锋志愿服务活动，注册志愿者人数符合相关要求； III-35 积极参与社会公益活动； III-36 建立学雷锋志愿服务工作机制，做好登记注册、服务记录、关系转接、兑换服务、褒奖激励等工作。	30) 提供单位注册志愿者名单和占比；(第一季度) 31) 提供单位开展党员志愿者进社区、文明交通和无偿献血等志愿服务活动和参与社会公益活动的图片资料； 32) 提供单位志愿者登记注册、服务记录、关系转接、兑换服务、褒奖激励的图片资料。	
	II-13 帮扶共建活动 (5分)	III-37 积极参与所在地方的文明城市创建、乡村振兴、疫情防控、社区共建共治、重大赛事服务等重点工作； III-38 支持服务所在地方新时代文明实践中心建设，组织参与实践中心的文明实践活动； III-39 持续开展结对帮扶农村精神文明建设活动，发挥单位优势巩固脱贫成果，助力乡村振兴战略； III-40 认真落实就业政策、创造就业岗位，积极为大中小学生提供教育实践基地。	33) 提供单位参与所在地方文明城市创建的文字材料和图片资料； 34) 提供单位参与社区共建共治、疫情防控、支持服务新时代文明实践中心建设、巩固脱贫成果助力乡村振兴战略、落实就业政策等重点工作的文字材料和图片资料； 35) 提供所在地方文明办对单位参与当地帮扶共建活动的评价意见。	
I-6 体现行业特点 (2分)	II-14 体现行业特点 (2分)	III-41 围绕提升职工素质、促进业务发展，开展具有行业特色、工作特色的文明单位创建活动。	36) 提供单位开展年度特色创建工作计划；(第一季度) 37) 提供单位开展特色创建工作文字材料和图片资料。	
	II-15 典型经验做法 (1分)	III-42 在创建活动中创造了具有较大影响的工作品牌或具有总结推广意义的典型做法。	38) 提供单位创建工作品牌说明报告或创建活动经验发言材料、媒体宣传报道等情况资料。	
I-7 创建工作机 制 8分	II-16 领导班子重视 (3分)	III-43 领导班子重视精神文明创建工作，纳入单位发展整体规划和重要议事日程，与业务工作同部署同落实，定期研究、督促指导； III-44 党委（党组）切实承担起主体责任，把文明单位创建纳入意识形态工作责任制，认真研究部署。	39) 提供单位党委领导班子专门研究精神文明建设工作的会议纪要或会议记录等情况资料；(第一季度) 40) 提供单位创建作为“一把手工程”亲自安排部署推动、班子成员履行分管责任情况的说明报告。(第一季度) 41) 提供单位创建工作规划、年度计划（有对创单位创建活动统筹谋划和推动指导意见）；(第一季度) 42) 提供单位创建人财物投入保障（有相对固定人员和场所，有专门经费保障）等文字材料和图片资料；(第一季度) 43) 提供所在地方文明办或行业主管部门关于信息报送情况的评价意见。	
	II-17 组织制度健全 (2分)	III-45 创建工作有规划、有制度、有队伍、有保障； III-46 按照要求及时报送有关数据信息，反映创建工作动态。	44) 提供单位常态化工作机制和考核评价机制；(第一季度) 45) 提供单位召开全员参与的精神文明建设专题会议，图片资料；(第一季度) 46) 对照省文明委重点工作安排和下达的有关事项，提供落实情况说明报告及佐证材料。	
	II-18 建立常态机制 (3分)	III-47 制定有精神文明建设常态化工作机制和考核评价机制； III-48 每年至少召开1次全员参与的精神文明建设专题会议； III-49 认真落实省文明委下达的重点任务，有安排部署、有工作措施、有实际成效。		

表二：实地考察（30分）

测评项目	测评指标	测评内容	测评要求
I-8 践行社会主义核心价值观 10分	II-19 深化普及宣传 (4分)	III-50 设计开展具有行业特色、职业特点的社会主义核心价值观宣传教育活动 III-51 用电子显示屏、文化墙、固定广告牌等广泛宣传展示习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传展示社会主义核心价值观观12个主题词和“讲文明树新风”公益广告。	47) 察看：固定宣传栏中开展社会主义核心价值观宣传教育活动的图片资料； 48) 察看：单位公益广告宣传情况（中央和省文明办发布的公益广告不少于5处）和氛围营造情况，能经常更新，不陈旧破损。
	II-20 注重实践养成 (4分)	III-52 开展道德模范、时代楷模、劳动模范、自强模范、大国工匠、“最美人物”“身边好人”和文明家庭等先进典型选树和学习宣传活动，营造崇德向善、干事创业浓厚氛围； III-53 利用重大纪念活动和重要传统节庆，开展弘扬传统文化和红色文化宣传教育活动； III-54 深化“文明服务、文明执法、文明经营、文明经商、文明旅游、文明餐桌”六文明系列活动，推动社会主义核心价值观融入人日常生活； III-55 开展“传家训、立家规、扬家风”活动，注重家教、注重家风，弘扬传承优秀家风。	49) 察看：固定宣传栏中开展各领先进典型宣传和本单位典型选树宣传的情况，必须有“身边好人”和文明家庭宣传内容； 50) 察看：固定宣传栏中开展弘扬传统文化和红色文化宣传教育活动的文字材料和图片资料； 51) 察看：固定宣传栏中开展“六文明”教育实践活动（至少3种）的文字材料和图片资料； 52) 察看：固定宣传栏中开展“传家训、立家规、扬家风”活动的文字材料和图片资料。
	II-21 加强制度建设 (2分)	III-56 坚持贯穿结合融入、落细落实，把社会主义核心价值观要求融入单位规章制度、融入干部职工生产生活。	53) 察看：单位的行业行为规范和员工守则体现单位工作职责和行业特点情况。
I-9 提升单位形象 9分	II-22 文明优质服务 (4分)	III-57 围绕服务人民、奉献社会，创新服务理念、健全服务规范、细化服务标准、公开服务承诺，建立完善文明优质服务常态化管理措施，并在明显位置公示； III-58 干部职工文明用语、礼貌待人，无门难进、脸难看、事难办及“冷、硬、拖、卡”等突出问题，做到文明、优质、高效服务。	54) 察看：窗口服务规范、服务标准、服务承诺公示情况和文明优质服务常态化管理措施（包括群众投诉、举报机制和应急处理机制）； 55) 察看：单位干部职工是否用语文明、热情礼貌、服务规范，积极向上、精神状态良好，以及值班人员在职在岗、履行职责情况； 56) 访谈：窗口服务单位服务对象，了解服务对象的满意率情况； 57) 察看：单位便民服务设施（窗口须设有标准化的雷锋志愿服务站点）和窗口服务情况。

测评项目	测评指标	测评内容	测评要求
I-9 提升单位形象9分	II-23 培育单位文化（3分）	Ⅲ-59 打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，培养团结协作、勇于创新、奋发有为的团队精神，单位凝聚力、向心力和竞争力强；	58) 素看：单位文化建设情况，任意抽查 3 个办公场所察看设置单位文化宣传图框或文化墙情况；
	II-24 精神文明创建宣传（2分）	Ⅲ-60 积极营造拼搏进取、干事创业、乐于奉献的环境和氛围，办公开场所有体现理想信念、道德观念、价值理念以及行业规范、职业精神、企业文化宣传图框或文化墙；	59) 调查访谈：单位于干事创业氛围环境和干部职工对单位的归属感、认同度情况；
	II-25 健全管理制度（2分）	Ⅲ-61 开展文明餐桌行动，落实分餐和公筷公勺制度，文明健康用餐。	60) 素看：单位落实分餐和公筷公勺制度情况，有文明用餐广告宣传或提示牌。
I-10 保障员工权益6分	II-26 丰富文化生活（2分）	Ⅲ-62 利用多种形式宣传展示创建工作内容，展示各类精神文明创建活动图片和有关情况；	61) 素看：固定宣传展示栏设置情况，能够定期更新，没有陈旧破损；
	II-27 注重人文关怀（2分）	Ⅲ-63 干部职工对创建工作的参与率 $\geqslant 95\%$ ，对本单位创建工作满意度 $\geqslant 90\%$ 。	62) 调查访谈：单位干部职工的参与率和满意度情况。
	II-28 办公生产有序优美环境建设（3分）	Ⅲ-64 行业规章、管理制度、服务标准、工作流程等制度健全完善，有效落实；	63) 素看：单位工会、职代会等民主管理制度，走访了解落实情况；
	II-29 内外环境优美（3分）	Ⅲ-65 工会组织健全，职代会等民主管理制度健全有效，落实政务公开、厂务公开，保障干部职工合法权益。	64) 素看：办公楼、服务窗口、车间等张贴展示管理制度的情况。
I-11 提升单位形象9分	II-30 丰富传统节日、重要纪念日、重大节庆活动等，开展形式多样、健康有益的文化活动，丰富干部职工文化生活，更好满足干部职工对美好生活的需要；	Ⅲ-66 结合传统节日、重要纪念日、重大节庆活动等，开展形式多样、健康有益的文化活动，丰富干部职工文化生活，更好满足干部分职工对美好生活的需要；	65) 素看：单位固定宣传栏中开展文体活动和“全民阅读”、“全民健身”活动的图片资料；
	II-31 保障职工身心健康	Ⅲ-67 积极参加“全民阅读”、“全民健身”活动；	66) 素看：单位文体设施、文体用品及使用情况。
	II-32 丰富人文关怀	Ⅲ-68 有必要的文化和体育设施，能够正常使用。	
	II-33 丰富人文关怀	Ⅲ-69 建沟通平台，畅通反馈渠道，在工作、学习、生活等方面对于部职工给予人文关怀，关注干部职工身体健康和心理健康，帮助解决实际问题。	67) 调查访谈：单位保障职工权益和人文关怀落实情况。
I-12 提升单位形象9分	II-34 办公场所整齐有序	Ⅲ-70 办公场所整齐有序，生产经营场所设计合理，设备设施完好，对外服务场所按照标准建设改造无障碍设施；	68) 素看：单位基础设施情况，对外服务场所须建有无障碍设施；
	II-35 保障职工身心健康	Ⅲ-71 工业企业和建筑、交通等行业企业建立健全环境管理制度和环境保护体系，符合环保要求。	69) 素看：所在地环保部门环保检查结果通知、证明或单位环保情况说明报告。
	II-36 丰富人文关怀	Ⅲ-72 单位绿化良好、内外环境美观宜人，根据所在地部署要求，实行垃圾分类投放收集；	70) 素看：单位公共场所禁烟情况和办公楼、食堂、车间等场所垃圾分类情况；
	II-37 丰富人文关怀	Ⅲ-73 扎实开展爱国卫生运动，积极配合环卫部门做好门前卫生保洁，单位环境干净整洁，无卫生死角，无乱写乱画、乱摆乱放、乱搭乱建现象，管理精细，秩序井然。	71) 素看：单位门前、院内、室内（食堂）、卫生间、办公室卫生和车辆停放情况。

附件 1

非公有制经济组织和社会组织河南省文明单位（标兵）测评体系
表一：材料审核（45分）

测评项目	测评内容	测评要求
I-1 思想政治建设 9分	<p>II-1 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化理想信念教育，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，开展爱国主义教育和党史宣传教育。（5分）</p> <p>II-2 加强党建工作，建立健全单位党组织，党组织和党员作用发挥明显，坚持以党建带创建、以创建促党建，创建活动经常化。（4分）</p>	<p>1) 提供单位学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的文字材料和图片资料； 2) 提供单位利用重要传统节日、重大节庆和纪念日，深入开展爱国主义、集体主义、社会主义教育活动和党史宣传教育的文字材料和图片资料。</p> <p>3) 提供单位成立党组织或联合党组织，设有专职或兼职党建工作人员的文字材料；（第一季度） 4) 提供单位组织或参加社区、园区、楼宇、商圈、市场或较大单位等区域性党群服务中心组织开展的党建活动或参加新时代文明实践中心（所、站）活动的文字材料和图片资料。</p>
I-2 公民道德建设 9分	<p>II-3 加强职工道德建设，广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育。强化职业教育，大力倡导爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会的职业道德。（3分）</p> <p>II-4 涵养职业操守、培育职业精神、发扬劳模精神和工匠精神，引导从业者精益求精、追求卓越，为社会提供优质产品和服务。（2分）</p> <p>II-5 学习贯彻《河南省文明行为促进条例》，引导职工自觉践行，（第一季度） II-6 开展移风易俗、弘扬时代新风行动，以文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明上网、文明观赛（观演）、文明祭祀等为重点，普及文明礼仪规范，引导干部职工养成良好行为习惯。（4分）</p>	<p>5) 提供单位加强职工道德建设、开展职业道德教育培训活动的文字材料和图片资料。</p> <p>6) 提供单位培育职业精神，加强创新与研发，推动核心技术成果转化，为社会提供优质产品和服务的文字材料和图片资料。</p> <p>7) 提供单位学习贯彻《河南省文明行为促进条例》的说明报告；（第一季度） 8) 提供单位普及文明礼仪规范、践行文明风尚系列行动的说明报告，重点说明有无干部职工因不文明行为被相关部门处罚或通报的情况。</p>

测评项目	测评内容	测评要求
I-3 法治诚信建设	Ⅱ-7 广泛开展习近平法治思想学习教育； Ⅱ-8 坚持依法办企，广泛开展法治宣传和普法教育，引导职工自觉遵守国家法律法规、规章制度，提升法治素养、增强法治观念。	9) 提供单位学习贯彻习近平法治思想，开展法治宣传和普法教育的文字材料和图片资料。
I-4 社会责任建设	Ⅱ-9 开展诚信教育实践活动，坚持诚信生产经营，培育规则意识、契约精神，完善职工诚信考核评价制度，支持社会信用体系建设。	10) 提供单位开展诚信教育实践活动、支持社会信用体系建设、参与诚信缺失问题治理的说明报告； 11) 提供所在地方文明办征求相关部门对单位及其法定代表人、主要负责人诚信履约的评分意见。
I-5 创机制建设	Ⅱ-10 建立志愿服务队伍，设计实施1个（含）以上的志愿服务项目，常态化开展学雷锋志愿服务活动，注册志愿者人数符合相关要求，积极参与社会公益活动。	12) 提供单位注册志愿者名单和占比； 13) 提供单位开展志愿服务活动和参与社会公益活动的图片资料。
I-6 文明实践中心建设	Ⅱ-11 积极参与所在地方的文明城市创建、乡村振兴、新时代文明实践中心建设、社区共建共治、重大赛会服务等重点工作。	14) 提供单位参与所在地方文明城市创建的文字材料和图片资料； 15) 提供单位参与当地帮扶创业活动的文字材料和图片资料； 16) 提供单位支持落实就业岗位、就业政策的说明报告； 17) 提供所在地方文明办对单位参与帮扶共建活动的评价意见。
I-7 单位发展	Ⅱ-12 单位领导重视精神文明创建工作，将精神文明建设纳入单位发展目标，将创建要求融入单位管理，提供必要工作保障。	18) 提供单位开展文明单位创建工作的工作规划或年度计划； 19) 提供单位创建工作人财物投入保障情况的说明报告。
I-8 按照要求及时报送有关数据信息，反映创建工作动态。	(2分)	20) 提供所在地方文明办或行业主管部门关于创建单位信息报送情况的评价意见。
I-9 围绕提升职工素质、促进业务发展，开展具有行业特色、职业特点、工作特性的文明单位创建活动，在创建工作中创造具有较大影响的工作品牌或具有总结推广意义的典型做法。	(3分)	21) 提供单位开展特色创建活动、创建工作品牌、进行经验交流或媒体宣传等文字材料和图片资料。

表二：实地考察（30分）

测评项目	测评内容	测评要求
I - 6 社会主义核心价值观建设	II - 15 培育和践行社会主义核心价值观，组织开展具有行业特色、职业特点的宣传教育活动，营造浓厚宣传氛围。（6分）	22) 察看：单位固定宣传栏中开展社会主义核心价值观宣传活动的图片资料； 23) 察看：公益广告宣传情况（中央和省文明办发布的公益广告不少于5处）和氛围营造情况，能经常更新，不陈旧破损。
I - 7 单位文化建设	II - 16 开展道德模范、时代楷模、“最美人物”“身边好人”推荐学习宣传，组织开展多种形式的道德实践活动。（4分）	24) 察看：固定宣传栏中单位组织开展学习宣传道德模范、时代楷模、“最美人物”“身边好人”等先进典型和选树本单位先进典型的图片资料。
I - 8 单位文化建设	II - 17 开展形式多样、健康有益的文化活动，丰富职工文化生活，更好满足职工美好生活需要， II - 18 打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化，培养团结协作、勇于创新、奋发有为的团队精神，单位凝聚力、向心力和竞争力强。（4分）	25) 察看：单位文化建设情况和单位固定宣传栏中开展文体活动的图片资料； 26) 调查访谈：单位干事创业氛围环境和干部职工对单位的归属感、认同度情况。
I - 9 单位文化建设	II - 19 注重学习型单位建设，单位内部管理规范有序，人文关怀氛围浓厚。（3分）	27) 察看：单位各项管理制度； 28) 察看：单位固定宣传栏中开展学习技能岗位培训，加强职工管理的文字材料和图片资料。
I - 10 单位文化建设	II - 20 建设和谐劳动关系，妥善处理劳资纠纷，职工合法权益得到保障。（3分）	29) 调查访谈：单位工会等群团组织发挥作用、劳动关系、职工合法权益保障等情况。

测评项目	测评内容	测评要求	
I-8 创建氛围建设	II-21 利用多种形式宣传展示创建工作内容，营造浓厚创建氛围。 (3分)	30) 看：单位固定宣传栏中各类创建活动的图片资料。	
	II-22 广泛开展习近平生态文明思想学习教育，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，建设环保节能型单位。开展爱国卫生运动。单位环境干净整洁，根据所在地部署要求，实行垃圾分类投放收集。 (5分) 10分	31) 看：固定宣传栏中单位组织开展习近平生态文明思想学习教育的图片资料； 32) 看：工业企业、建筑、交通等行业企业建立健全环保相关制度、符合环保要求的说明报告； 33) 看：单位办公或生产经营场所内外环境、垃圾分类、禁烟等情况，车辆停放规范有序。	
	II-23 单位职工支持并积极参与文明单位创建工作，创建工作参与率≥95%，对本单位创建工作的满意度≥90%。 (2分)	34) 调查访谈：职工对本单位创建工作的参与率和满意度情况。	

附件 2

河南省文明单位（标兵）创建动态管理措施（负面清单）

项 目	惩 戒 办 法
1. 单位主要负责人或 2 名（含）以上领导班子成员严重违纪违法被查处，受到撤销党内职务或行政撤职处分。	创建届期内发生此类情况的单位，不得申报河南省文明单位（标兵）；发生此类情况的河南省文明单位（标兵），撤销荣誉称号。（此类情况累计计算）
2. 单位或单位法定代表人被列入失信联合惩戒对象或被列入严重失信违法“黑名单”。	创建届期内有此类情况的单位，不得申报河南省文明单位（标兵）；有此类情况的河南省文明单位（标兵），撤销荣誉称号。
3. 员工（含领导班子成员）违法犯罪被追究刑事责任。 注：员工不超过 100 人的单位，有 1 人（含）以上被追究刑事责任；员工不超过 500 人的单位，有 3 人（含）以上被追究刑事责任；员工超过 500 人的单位，有 5%（含）以上的员工被追究刑事责任。	创建届期内发生此类情况的单位，不得申报河南省文明单位（标兵）；发生此类情况的河南省文明单位（标兵），撤销荣誉称号。（此类情况累计计算）
4. 发生重大安全生产事故、重大农产品食品药品安全事故、重大环境污染事故。	创建届期内发生此类情况的单位，不得申报河南省文明单位（标兵）；发生此类情况的河南省文明单位（标兵），撤销荣誉称号。
5. 发生重大意识形态事件，发生负面影响较大的群体性事件、舆论事件，或严重道德失范、造成社会恶劣影响的其他恶性事件或案件。	创建届期内发生此类情况的单位，不得申报河南省文明单位（标兵）；发生此类情况的河南省文明单位（标兵），撤销荣誉称号。
6. 发生社会影响恶劣的黄、赌、毒、黑、恶案件，或严重扰乱网络秩序事件，或邪教、非法宗教活动。	创建届期内发生此类情况的单位，不得申报河南省文明单位（标兵）；发生此类情况的河南省文明单位（标兵），撤销荣誉称号。
7. 创建工作滑坡严重，失去示范引领作用。	发生此类情况的河南省文明单位（标兵），撤销荣誉称号。
8. 创建工作中发生形式主义、弄虚作假等问题。	发生此类情况的单位，不得申报河南省文明单位（标兵）；发生此类情况的河南省文明单位（标兵），撤销荣誉称号。

平顶山市精神文明建设指导委员会办公室 2021年4月20日印发

